



Communiqué de presse, 28 août 2015

## **EEM, créateur d'événements équestres d'exception, annonce la nomination de Fabien Grobon en tant que directeur général**

Après cinq années passées à la tête du Comité organisateur des Jeux équestres mondiaux de Normandie 2014, Fabien Grobon rejoint les équipes d'EEM en tant que directeur général à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2015.

Il prend ainsi la tête de la société créée en 2009 par Christophe Ameeuw pour poursuivre et consolider le développement de la série des Longines Masters, aujourd'hui présente sur trois continents et reconnue comme la plus prestigieuse de la saison internationale indoor de saut d'obstacles à l'échelle mondiale.

Diplômé de l'Insead en 2000, Fabien Grobon rejoint le cabinet de conseil AT Kearney, comme directeur associé, pour ensuite se consacrer à l'univers du sport. De 2001 à 2010, il occupera successivement les postes de Directeur général du sponsoring puis du marketing et merchandising au sein de la Fédération Française de Tennis pour le tournoi de Roland Garros.

*« L'arrivée de Fabien au sein d'EEM marque une étape importante dans le développement de notre société et de nos projets. Nous comptons sur son expérience dans la gestion et l'organisation d'événements d'envergure mondiale et du marketing sportif, aussi bien aux JEM 2014 qu'à Roland Garros pour poursuivre notre ambition de porter notre concept des Longines Masters sur le devant de la scène sportive internationale », a déclaré Christophe Ameeuw, fondateur et président de EEM.*

### **A PROPOS D'EEM**

Réinventer le saut d'obstacles! Voilà qui semble quelque peu ambitieux. C'est le défi que se sont fixés Christophe Ameeuw, Fondateur et CEO d'EEM et ses équipes depuis 10 ans pour porter les sports équestres sur le devant de la scène internationale. Inspiré du Grand Chelem de tennis et de ses tournois de légende, EEM réunit sous un même toit le meilleur du saut d'obstacles, du spectacle et du glamour.

En 2009, EEM a fait renaître le Jumping de Paris, et a créé le Gucci Paris Masters qui marque le grand retour de la maison florentine à l'équitation. Depuis, EEM est parti à la conquête de nouveaux continents et a développé le circuit des Masters à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Hong Kong Masters, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Los Angeles Masters.

En 2015, cette trilogie intercontinentale présentée par EEM, devient les Longines Masters.



## A PROPOS DES LONGINES MASTERS

Implanté dans trois des plus importantes métropoles, Los Angeles, Paris et Hong Kong, ce circuit unique au monde est reconnu comme l'un des plus prestigieux de la compétition équestre mondiale. Créé par EEM, le concept des Masters est né en 2009, avec la première édition du Gucci Paris Masters. Inspiré du Grand Chelem de tennis, le circuit s'est rapidement développé à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles, pour aller à la rencontre de nouveaux publics et nouvelles émotions sportives.

Les meilleurs chevaux et cavaliers de la planète se donnent rendez-vous pour quatre jours de compétition avec un million de dollars de dotation à chaque étape des Masters. Le défi majeur est de remporter consécutivement les grands Prix Longines de Los Angeles, Paris et Hong Kong. Cet exploit intercontinental sera récompensé par un chèque supplémentaire d'1 million d'euros. Deux victoires successives seront gratifiées d'un bonus de 500 000 euros tandis que deux victoires non consécutives dans deux des trois villes se verront dotées d'un bonus de 250 000 euros.

Avec une diffusion dans plus de 120 pays, ces événements touchent près de 550 millions de foyers. Chaque édition des Masters est un rendez vous incontournable qui réunit les passionnés de sport, les amateurs, les célébrités, les décideurs d'entreprise du monde entier qui viennent vivre une expérience unique fait de grands moments de sport, de spectacle, de glamour, de gastronomie et d'art contemporain.

Les RV de chaque saison :

- Longines Masters de Los Angeles 1-4 Octobre 2015
- Longines Masters de Paris 3-6 Décembre 2015
- Longines Masters de Hong Kong 19-21 Février 2016



## CONTACTS MEDIAS EQUESTRES EUROPE

Agence R&B Presse  
Grandes Ecuries  
60500 Chantilly  
Téléphone : +33 3 44 62 06 21  
longinesmasters@rbpresse.com

## CONTACTS MEDIAS ACTUALITES / LIFESTYLE France

Agence Ciel Rouge  
Nathalie Belloc  
nathalie@ciel-rouge.com  
Téléphone : +33 6 63 26 88 11  
Jane Peck  
jane@ciel-rouge.com  
Téléphone : + 33 6 07 12 24 76



Facebook  
[facebook.com/mastersgrandslam](https://facebook.com/mastersgrandslam)



Twitter  
[twitter.com/MastersGS](https://twitter.com/MastersGS)



YouTube  
[youtube.com/mastersgrandslam](https://youtube.com/mastersgrandslam)



Weibo  
[weibo.com/mastersgrandslam](https://weibo.com/mastersgrandslam)

#LIVEMasters