

Longines Masters de Paris : un programme sportif exceptionnel

Les Longines Masters se tiendront du 3 au 6 décembre 2015 au hall 5B de Paris Nord Villepinte, en marge du Salon du Cheval de Paris.

Cette année tout particulièrement, l'édition 2015 sera placée sous le signe de l'émotion et de la célébration. Les meilleurs cavaliers de la planète seront donc présents pour porter fièrement les valeurs universelles du sport : le respect, le courage et la tolérance.

Le champion olympique Steve Guerdat, le numéro 1 mondial Scott Brash, le champion d'Europe et du Monde en titre Jeroen Dubbeldam feront partie de la prestigieuse liste des cavaliers, tout comme les meilleurs français Pénélope Leprévost, Patrice Delaveau, Simon Delestre, Kevin Staut et Roger-Yves Bost.



Du sport de haut niveau avec plusieurs moments forts sont prévus : le vendredi, les meilleures cravaches relèveront le défi ardu de remporter le Longines Speed Challenge, considéré comme l'épreuve la plus rapide au monde.

La Gucci Gold Cup sera, quant à elle, la nouvelle épreuve en deux manches de la soirée glamour et spectaculaire du samedi, suivie de la très attendue Style & Competition for AMADE, durant laquelle des cavaliers amateurs et des personnalités comme Guillaume Canet, Charlotte Casiraghi, Nicolas Canteloup, se déguiseront et se mettront en selle aux côtés de grands champions pour collecter des fonds au profit de l'AMADE Mondiale de SAR Princesse Caroline de Hanovre.

Le dimanche, le Longines Grand Prix, l'épreuve reine des Longines Masters, sera le bouquet final de ces quatre jours exceptionnels. De niveau olympique avec ses cotes maximales de 1,60m, le Longines Grand Prix est le support du Masters Grand Slam Super bonus. Ce défi intercontinental consiste à remporter consécutivement les Longines Grand Prix de Los Angeles, Paris et Hong Kong Le grand vainqueur est récompensé par un super bonus de 1 000 000 d'euros.

Les Longines Masters présentent également des épreuves permettant à des cavaliers amateurs ou à des jeunes talents de se mesurer à leurs aînés, notamment dans les différentes compétitions « Prestige » et « Invitational » Trophy.

Voici le programme :

JEUDI 3 DÉCEMBRE THURSDAY 3RD DECEMBER

HEURE	ÉVÈNEMENT		HAUTEUR	DOTATION
- 08H00	PRIX IMOVIX	2 Phases temps différé	1,35 M	4 000 €
- 10H30	PRIX SEA COAST	2 Phases temps différé	1,15 M	En nature
	PRIX VOYAGES CONFIDENTIELS	2 Phases temps différé	1,25 M	En nature
- 14H15	PRIX FREELANCE	Barème A contre la montre	1,45 M	5 000 €
- 16H45	PRIX EEM	Barème A contre la montre	1,45 M	7 500 €
- 20H00	Soirée de Gala présentée par MIASUKI			

VENDREDI 4 DÉCEMBRE FRIDAY 4TH DECEMBER

HEURE	ÉVÈNEMENT		HAUTEUR	DOTATION
- 09H00	PRIX BANG & OLUFSEN	Barème A contre la montre	1,15 M	En nature
- 10H15	PRIX BANG & OLUFSEN	Barème A contre la montre	1,25 M	En nature
- 12H30	PRIX PIERRE MARCOLINI	Accumulateur & Joker	1,35 M	4 500 €
- 15H15	PRIX INSTITUT ESTHEDERM	Barème A avec barrage	1,45 M	24 500 €
- 18H30	MIASUKI TROPHY	Barème A avec barrage	1,50 M	61 500 €
- 22H00	LONGINES SPEED CHALLENGE	Barème C contre la montre	1,45 M	100 000 €

SAMEDI 5 DÉCEMBRE SATURDAY 5TH DECEMBER

HEURE	ÉVÈNEMENT		HAUTEUR	DOTATION
- 09H15	PRIX FLEUR DE METS	Barème A contre la montre	1,35 M	4 500 €
- 11H30	PRIX SALON DU CHEVAL / CENECA	Tour gagnant	1,45 M	24 500 €
- 14H00	PRIX ÉCAUSSINNES ACADEMY	Barème A contre la montre	1,45 M	24 500 €
- 16H45	LAITERIE DE MONTAIGU GRAND PRIX	Barème A avec barrage	1,15 M	En nature
- 19H15	GUCCI GOLD CUP	Tour gagnant	1,55 M	100 000 €
- 22H00	Style & Competition pour AMADE		1,20/1,30 M	En nature

DIMANCHE 6 DÉCEMBRE SUNDAY 6TH DECEMBER

HEURE	ÉVÈNEMENT		HAUTEUR	DOTATION
- 08H45	ÉCURIES D'ÉCAUSSINNES GRAND PRIX	Barème A avec barrage	1,30 M	En nature
- 11H15	LAND ROVER GRAND PRIX	Barème A avec barrage	1,45/1,50 M	24 500 €
- 13H45	Show – Course de poney			
- 15H00	LONGINES GRAND PRIX	Barème A avec barrage	1,60 M	350 000 €

Les Longines Masters réputés pour leur circuit sportif continuent d'innover d'année en année. Le chef de piste Luc Musette a mis en scène, pour cette nouvelle édition, des parcours remarquables tant par leur technicité que par la beauté de leur décorum !

Aux côtés du meilleur du sport, le meilleur de l'art de vivre sera au rendez-vous dans cet écrin exceptionnel : un véritable point de rencontres, un endroit où se mêlent divertissement, art, gastronomie et mode et où chaque partenaire de l'événement peut profiter de la table étoilée en bord de piste du Masters Club ou encore du Village Prestige pour inviter ses clients pour un moment privilégié.

Dans le Village Prestige, les boutiques éphémères raviront les amateurs de shopping exclusif, qui trouveront le meilleur du luxe, de la culture, de l'art et des sports équestres. Des activités seront proposées tout au long de la journée, des espaces restauration de qualité sont à disposition et des concerts ponctuent chaque épreuve sportive. Le programme de ces quatre jours dépasse l'univers du sport et fait du Longines Masters de Paris un événement haut de gamme résolument différent.

Suite aux tragiques événements du 13 décembre, EEM, avec le support de la préfecture et en synergie avec le Salon du Cheval de Paris, mettra tout en œuvre pour assurer une sécurité renforcée et maximale tout au long de l'événement : fouille systématique, contrôle d'accès, surveillance humaine.

Quelques informations

- ☞ Sponsor Titre : Longines
- ☞ Charité : Amade
- ☞ Partenaires officiels : Amade ; Hyatt ; Laiterie de Montaigu ; Miasuki ; I-movix ; Airbus ; Institut Esthederm
- ☞ Partenaires institutionnels : Ceneca Salon du Cheval de Paris
- ☞ Partenaires medias : Cheval Magazine, Equestrio, Equidia, Eurosport, Taste of Life, Studforlife, Noelle Floyd, Equenews
- ☞ Exposants :
 - Luxe : Longines, Gucci, Miasuki
 - Association : Amade Mondiale
 - Art&Design : Richard Orlinski, Sculpturact Gallery
 - Véhicules : Land Rover
 - Lifestyle : Bang and Olufsen, Institut Esthederm, Freelance
 - Equipement et monde équestre : Hermès Sellier, Bruno Delgrange Sellier, Butet, Cleanbox, Concept Sol, CWD, Dada Sport, Horse Pilot, Le Sabotier, Reverdy, Lambey, Sans Faute, Toubin & Clément, Stivaleria Secchiari, Silver Crown, Party of Two, Kentucky by La Sellette, Pikeur Store by La Sellette, Label Equures, Longines Masters Boutique
 - Photo/Vidéo : Sportfot, Wan Video
 - Gastronomie / restauration : Laiterie de Montaigu, Marcolini, Planet Sushi, Un Amour de Bonbon
 - Media : Cheval Magazine
 - Vins et spiritueux : Barons de Rothschild, Antoine Moueix Propriétés



- Voyage : Voyages Confidentiels

LONGINES MASTERS DE PARIS DU 3 AU 6 DECEMBRE 2015

ACCREDITATIONS : http://www.mastersgrandslam.com/fr/accreditation_presse

WEBSITE : <http://www.mastersgrandslam.com/fr>

BILLETTERIE: <http://www.mastersgrandslam.com/fr/billetterie>

PHOTOS : <http://we.tl/e0dHrFprhi>

LE NOUVEAU TRAILER DE LA SERIE DES LONGINES MASTERS

<https://www.youtube.com/watch?v=DGtw5rkV2Fo&feature=youtu.be>

Accès :

Parc des Expositions / Paris Nord Villepinte

95970 Roissy Charles de Gaulle Cedex

RER : Paris Nord Villepinte / Autoroutes : A1, A3, A86 et A 104

A PROPOS D'EEM

Réinventer le saut d'obstacles ! Voilà qui semble quelque peu ambitieux. C'est le défi que se sont fixés Christophe Ameeuw, Fondateur et CEO d'EEM et ses équipes depuis 10 ans pour porter les sports équestres sur le devant de la scène internationale. Inspiré du Grand Chelem de tennis et de ses tournois de légende, EEM réunit sous un même toit le meilleur du saut d'obstacles, du spectacle et du glamour.

En 2009, EEM a fait renaître le Jumping de Paris, et a créé le Gucci Paris Masters qui marque le grand retour de la maison florentine à l'équitation. Depuis, EEM est parti à la conquête de nouveaux continents et a développé le circuit des Masters à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles.

En 2015, cette trilogie intercontinentale présentée par EEM, devient les Longines Masters.

A PROPOS DES LONGINES MASTERS

Implanté dans trois des plus importantes métropoles, Los Angeles, Paris et Hong Kong, ce circuit unique au monde est reconnu comme l'un des plus prestigieux de la compétition équestre mondiale. Créé par EEM, le concept des Masters est né en 2009, avec la première édition du Gucci Paris Masters. Inspiré du Grand Chelem de tennis, le circuit s'est rapidement développé à l'international, avec une première étape asiatique en 2013, le Longines Masters de Hong Kong, puis en Amérique en 2014 avec le Longines Masters de Los Angeles, pour aller à la rencontre de nouveaux publics et de nouvelles émotions sportives.

Les meilleurs chevaux et cavaliers de la planète se donnent rendez-vous pour quatre jours de compétition avec un million de dollars de dotation à chaque étape des Longines Masters. Le défi majeur est de remporter consécutivement les Grands Prix Longines de Los Angeles, Paris et Hong Kong. Cet exploit intercontinental sera récompensé par un chèque supplémentaire d'1 million d'euros. Deux victoires successives seront gratifiées d'un bonus de 500 000 euros tandis que deux victoires non consécutives dans deux des trois villes se verront dotées d'un bonus de 250 000 euros.



Avec une diffusion dans plus de 120 pays, ces événements touchent près de 550 millions de foyers. Chaque édition des Longines Masters est un rendez-vous incontournable qui réunit les passionnés de sport, les amateurs, les célébrités ou encore les décideurs d'entreprise du monde entier qui viennent vivre une expérience unique, faite de grands moments de sport, de spectacle, de glamour, de gastronomie et d'art contemporain.

Les rendez-vous de chaque saison :

- Longines Masters de Paris 3-6 Décembre 2015
- Longines Masters de Hong Kong 19-21 Février 2016
- Longines Masters de Los Angeles 1-4 Septembre 2016

A PROPOS DE LONGINES

Basée à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832, la maison horlogère Longines bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométreur de championnats mondiaux ou partenaire de fédérations internationales, Longines a tissé avec les années des liens solides et durables avec le monde du sport. Renommée pour l'élégance de ses *gardetemps*, Longines est membre du Swatch Group S.A., premier fabricant mondial de produits horlogers. Utilisant un sablier ailé comme emblème, la marque est implantée dans plus de 140 pays. www.longines.com

CONTACTS MEDIAS ACTUALITES / LIFESTYLE France

Agence Ciel Rouge

Nathalie Belloc
nathalie@ciel-rouge.com
Téléphone : +33 6 63 26 88 11

Nadège Coulet
nadege@ciel-rouge.com
Téléphone : + 33 6 09 11 31 37



Facebook
facebook.com/mastersgrandslam



Twitter
twitter.com/MastersGS



YouTube
youtube.com/mastersgrandslam



Instagram
Instagram.com/mastersgrandslam

#LIVEMasters